

5. การสื่อสารเป้าหมายและมาตรการพลังงานทรัพยากร ประจำปี พ.ศ. 2564

ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการประชาสัมพันธ์ด้านเป้าหมายและมาตรการการใช้พลังงานและทรัพยากร ได้แก่ น้ำ ไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม กระดาษ และอื่น ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้บุคลากรมีความตระหนักเรื่อง เป้าหมายและมาตรการใช้พลังงานขององค์กร

5.1 การสื่อสารภายในองค์กร

5.1.1 การสื่อสารเป้าหมายและมาตรการประหยัดพลังงานและทรัพยากรต่าง ๆ ให้บุคลากรศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ได้ทราบโดยทั่วกัน ผ่าน Facebook กลุ่มศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ (รอกซ์เฟดท ภาพหมวด 1)

ภาพที่ 1 การสื่อสารผ่าน Facebook กลุ่มศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้

5.1.2 การสื่อสารเป้าหมายและมาตรการประหยัดพลังงานและทรัพยากรต่าง ๆ ให้บุคลากรศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ได้ทราบโดยทั่วกันผ่านเว็บไซต์สำนักงาน สืบเชื้อวศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ (รอกซ์เฟดท ภาพหมวด 1)

ภาพที่ 2 การสื่อสารผ่านเว็บไซต์สำนักงานสืบเชื้อวศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้

5.2 การสื่อสารภายนอกองค์กร

5.2.1 การสื่อสารเป้าหมายและมาตรการประหยัดพลังงานและทรัพยากรต่าง ๆ ให้บุคลากร
ได้ทราบโดยทั่วกันผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ (รอกซ์เพต ภาพหมวด 1)

ภาพที่ 3 การสื่อสารผ่านเว็บไซต์สำนักงานสีเขียว ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้