

11. การสื่อสารรณรงค์ในการจัดการสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ประจำปี พ.ศ. 2564

ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์การรณรงค์ในการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บุคลากรและผู้ใช้บริการได้ตระหนักถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

11.1 การสื่อสารภายในองค์กร

11.1.1 รณรงค์การให้พกพาของใช้ส่วนตัว เช่น แก้วน้ำส่วนตัว เพื่อสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ลดการใช้ภาชนะที่เป็นพลาสติก



ภาพที่ 1 การรณรงค์การใช้แก้วน้ำส่วนตัว เพื่อสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากร

11.1.2 รณรงค์ให้บุคลากรศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ร่วมกันทำกิจกรรม 7ส พื้นที่ทำงานของตนเองอย่างสม่ำเสมอ



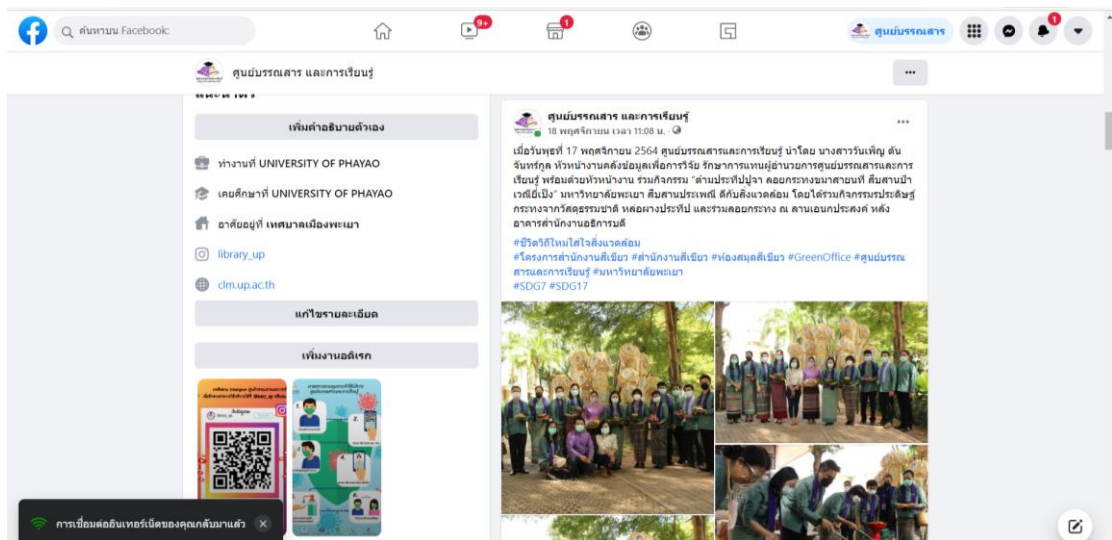
ภาพที่ 2 การรณรงค์กิจกรรม 7ส พื้นที่ทำงาน



ภาพที่ 3 กิจกรรม 7ส พื้นที่ทำงาน

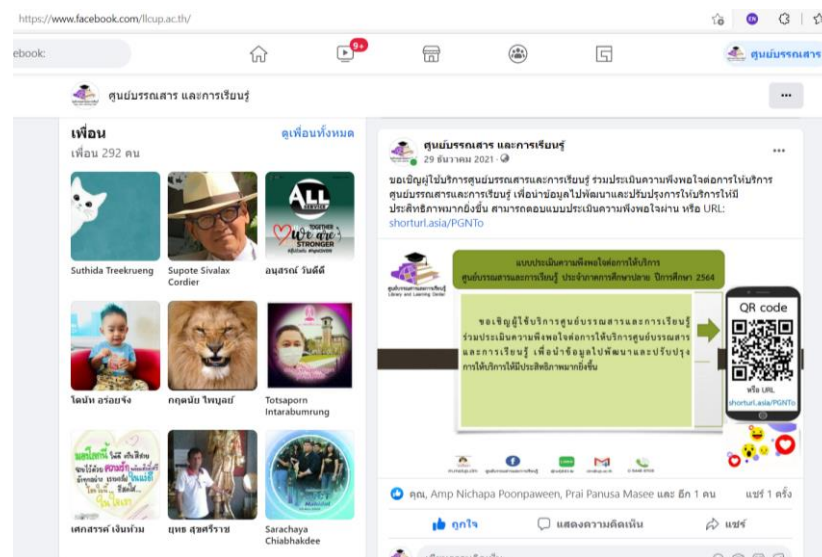
11.2 การสื่อสารภายนอกองค์กร

11.2.1 บุคลากรศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ร่วมกิจกรรม “ตามประทีปปูจา ลอยกระทง ขมาสาयनที่ ลีปสานป่าเวณียี่เป็ง” มหาวิทยาลัยพะเยา



ภาพที่ 4 การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook และ Fan page

11.2.3 ลดการใช้กระดาษ โดยรับข้อคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมของศูนย์บรรณสาร
และการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook และ Fan page



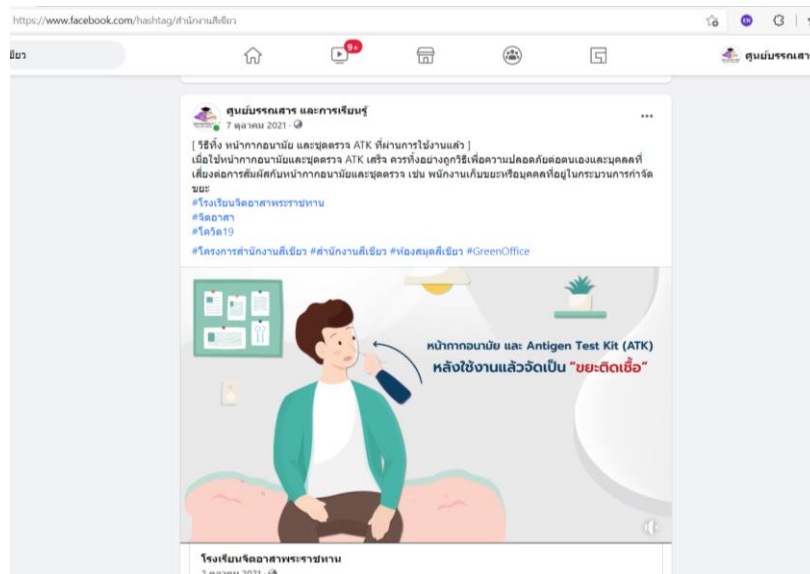
ภาพที่ 7 การเปิดรับข้อคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมของศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้
ผ่านช่องทางออนไลน์

11.2.4 บริการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้ใช้บริการผ่าน QR Code



ภาพที่ 8 บริการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้ใช้บริการผ่าน QR Code

11.2.5 การรณรงค์ “วิธีทึ่ง หน้ากากอนามัย และชุดตรวจ ATK ที่ผ่านการใช้งานแล้ว” ผ่านช่องทาง Facebook และ Fan page ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้



ภาพที่ 9 การรณรงค์ “วิธีทึ่ง หน้ากากอนามัย และชุดตรวจ ATK
ที่ผ่านการใช้งานแล้ว” ผ่านช่องทาง Facebook และ Fan page